

Plan de
Cursada

U
EAN

Licenciatura en
Comercialización

Primer Año

Primer Cuatrimestre

- 01. Fundamentos de Marketing - V
- 02. Sociología
- 03. Informática
- 04. Matemática I

CORRELATIVAS

Segundo Cuatrimestre

- 05. Planificación de Negocios - V 01
- 06. Comportamiento del Consumidor
- 07. Matemática II 04
- 08. Fundamentos de Contabilidad
- 09. Economía General - V

Tercer Año

Primer Cuatrimestre

- 21. Comercialización
- 23. Marketing de Servicios
- 24. Logística - V
- 25. Administración Financiera 08
- 27. Marketing en Internet (e-commerce) - V

CORRELATIVAS

Segundo Cuatrimestre

- 22. Técnicas de Marketing Directo - V 06
- 26. Política de Precios - V 21
- 28. Planeamiento y Presupuesto 12
- 29. Seminario de Integración
y Práctica Gerencial 01 - 05 - 06 - 07 - 09
- 11 - 12 - 14 - 15 - 16
- 30. Ética y Deontología Profesional - V
- 31. Inglés II - V

Segundo Año

Primer Cuatrimestre

- 10. Estadística 07
- 12. Costos 08
- 13. Economía Aplicada 09
- 14. Administración y Supervisión de Ventas - V
- 17. Gestión del Conflicto y Negociación - V
- 20. Inglés I - V

CORRELATIVAS

Segundo Cuatrimestre

- 11. Política y Desarrollo de Productos - V
- 15. Gerenciamiento Organizacional
- 16. Derecho Comercial - V
- 18. Historia Económica
- 19. Técnicas Cuantitativas 07

Cuarto Año

Primer Cuatrimestre

- 32. Metodología de la Investigación 29
- 33. Formulación y Evaluación de Proyectos
- 34. Tablero de Control - V 28
- 35. Administración Minorista (Retail) - V
- 39. Seminario de Práctica Profesional* 26 - 28 - 29 - 30 -
34

CORRELATIVAS

Segundo Cuatrimestre

- 36. Publicidad y Promoción - V
- 37. Gestión de la Calidad - V
- 38. Investigación de Mercados - V 02 - 06 - 10
- 40. Taller de trabajo Final* 01 al 39

V: Asignatura virtual

*: Asignatura no promocionable.