

Plan de  
**Cursada**

**U**  
**AN**

Licenciatura en  
**Comunicación**

### Primer Año

#### Primer Cuatrimestre

CORRELATIVAS

01. Historia de la Comunicación - V
02. Teoría de la Comunicación
03. Taller de Creatividad Aplicada a la Comunicación
04. Comunicación y Lenguajes - V
05. Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías

#### Segundo Cuatrimestre

06. Sociología
07. Taller de Producción de Textos
08. Historia Social y Económica
09. Psicología Social
10. Introducción a las Relaciones Públicas

### Tercer Año

#### Primer Cuatrimestre

CORRELATIVAS

- |  |    |
|--|----|
| 23. Organización y Comunicación Interna            | 06 |
| 24. Opinión Pública                                | 15 |
| 25. Producción Multimedia                          | 17 |
| 26. Comunicación Audiovisual                       |    |
| 27. Eventos Empresariales, Deportivos y Culturales |    |

#### Segundo Cuatrimestre

- |   |         |
|---|---------|
| 28. Taller de Práctica Periodística y Medios                            |         |
| 29. Marco Legal de la Comunicación                                      |         |
| 30. Comunicación 360  |         |
| 31. Seminario de Integración  | 01 a 22 |
| 32. Inglés III  | 21      |
| 33. Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Equidad y Diversidad |         |

V: Asignatura virtual.

\***Optativa:** Dinámica de Proyectos, Social Media Manager, Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial u otras asignaturas de las carreras que dicta la UEAN.

\*: Asignatura no promocionable.

### Segundo Año

#### Primer Cuatrimestre

CORRELATIVAS

- |   |    |
|---|----|
| 11. Presentaciones Orales               |    |
| 12. Gestión del Conflicto y Negociación |    |
| 13. Inglés I                            |    |
| 14. Administración Estratégica          |    |
| 15. Análisis de Redes                   | 05 |
| 16. Formatos y Géneros Narrativos       |    |

#### Segundo Cuatrimestre

- |  |    |
|--|----|
| 17. Elementos de Diseño                    |    |
| 18. Negocios y Tendencias Globales         |    |
| 19. Investigación de Mercados y Audiencias | 16 |
| 20. Producción y Análisis del Discurso     | 13 |
| 21. Inglés II                              |    |
| 22. Ética y Deontología Profesional        |    |

### Cuarto Año

#### Primer Cuatrimestre

CORRELATIVAS

- |  |    |
|--|----|
| 34. Metodología de Investigación                         | 31 |
| 35. Comunicaciones Integradas de las Relaciones Públicas |    |
| 36. Comunicación Política de las Organizaciones          |    |
| 37. Comunicación Estratégica                             |    |
| 38. Planificación y Gestión de la Comunicación           |    |

#### Segundo Cuatrimestre

- |                            |    |
|----------------------------|----|
| 39. Trabajo Final*         | 34 |
| 40. Práctica Profesional * | 31 |
| 41. Dirección General      |    |
| 42. Optativa *             |    |

## Orientación en Comercial

### Primer Año

#### CORRELATIVAS

01. Historia de la Comunicación
02. Teoría de la Comunicación
03. Taller de Creatividad Aplicada a la Comunicación
04. Comunicación y Lenguajes
05. Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías
06. Sociología
07. Taller de Producción de Textos
08. Historia Social y Económica
09. Psicología Social
10. Introducción a las Relaciones Públicas

### Tercer Año

#### CORRELATIVAS

- |   |         |
|---|---------|
| 23. Organización y Comunicación Interna                                 |         |
| 24. Opinión Pública   | 06      |
| 25. Producción Multimedia   | 15      |
| 26. Comunicación Audiovisual  | 17      |
| 27. Eventos Empresariales, Deportivos y Culturales                      |         |
| 28. Taller de Práctica Periodística y Medios                            |         |
| 29. Marco Legal de la Comunicación                                      |         |
| 30. Comunicación 360  |         |
| 31. Seminario de Integración  | 01 a 22 |
| 32. Inglés III  | 21      |
| 33. Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Equidad y Diversidad |         |

### Segundo Año

#### CORRELATIVAS

- |  |    |
|--|----|
| 11. Presentaciones Orales                  |    |
| 12. Gestión del Conflicto y Negociación    |    |
| 13. Inglés I                               |    |
| 14. Administración Estratégica             |    |
| 15. Análisis de Redes                      | 05 |
| 16. Formatos y Géneros Narrativos          |    |
| 17. Elementos de Diseño                    |    |
| 18. Negocios y Tendencias Globales         |    |
| 19. Investigación de Mercados y Audiencias |    |
| 20. Producción y Análisis del Discurso     | 16 |
| 21. Inglés II                              | 13 |
| 22. Ética y Deontología Profesional        |    |

### Cuarto Año

#### CORRELATIVAS

- |  |    |
|--|----|
| 34. Metodología de Investigación       | 31 |
| 35. Comportamiento del Consumidor      |    |
| 36. Política y Desarrollo de Productos |    |
| 37. Marketing en Internet (E-Commerce) |    |
| 38. Marketing de Servicios             |    |
| 39. Trabajo Final                      | 34 |
| 40. Práctica Profesional               | 31 |
| 41. Comunicación Promocional           |    |
| 42. Optativa *                         |    |

**\*Optativa:** Dinámica de Proyectos, Social Media Manager, Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial u otras asignaturas de las carreras que dicta la UEAN.

# Orientación en Digital

## Plan de Cursada

### Primer Año

#### CORRELATIVAS

01. Historia de la Comunicación
02. Teoría de la Comunicación
03. Taller de Creatividad Aplicada a la Comunicación
04. Comunicación y Lenguajes
05. Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías
06. Sociología
07. Taller de Producción de Textos
08. Historia Social y Económica
09. Psicología Social
10. Introducción a las Relaciones Públicas

### Tercer Año

#### CORRELATIVAS

23. Organización y Comunicación Interna
24. Opinión Pública 06
25. Producción Multimedia 15
26. Comunicación Audiovisual 17
27. Eventos Empresariales, Deportivos y Culturales
28. Taller de Práctica Periodística y Medios
29. Marco Legal de la Comunicación
30. Comunicación 360
31. Seminario de Integración 01 a 22
32. Inglés III 21
33. Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Equidad y Diversidad

\***Optativa:** Dinámica de Proyectos, Social Media Manager, Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial u otras asignaturas de las carreras que dicta la UEAN.

### Segundo Año

#### CORRELATIVAS

11. Presentaciones Orales
12. Gestión del Conflicto y Negociación
13. Inglés I
14. Administración Estratégica
15. Análisis de Redes 05
16. Formatos y Géneros Narrativos
17. Elementos de Diseño
18. Negocios y Tendencias Globales
19. Investigación de Mercados y Audiencias
20. Producción y Análisis del Discurso 16
21. Inglés II 13
22. Ética y Deontología Profesional

### Cuarto Año

#### CORRELATIVAS

34. Metodología de Investigación 31
35. Narrativa Multimedia y Diseño Interactivo
36. Comunicaciones Digitales I: Política y Empresarial
37. Diseño y Producción de Experiencias
38. Taller de Comunicaciones Digitales
39. Trabajo Final 34
40. Práctica Profesional 31
41. Comunicaciones Digitales II: Comercial y Publicitaria
42. Optativa \*