



Plan de  
**Cursada**

**U<sup>1</sup>**  
**EAN**

Licenciatura en  
**Relaciones Públicas**

# Licenciatura en Relaciones Públicas

## Plan de Cursada

### Primer Año

#### Primer Cuatrimestre

CORRELATIVAS

01. Intro. a la Organización de Eventos - V
02. Fundamentos de Administración - V
03. Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías
04. Teoría de la Comunicación
05. Taller de Creatividad Aplicada a la Comunicación

#### Segundo Cuatrimestre

06. Psicología Social
07. Presentaciones Orales
08. Introducción a las Relaciones Públicas
09. Sociología
10. Taller de Producción de Textos

### Tercer Año

#### Primer Cuatrimestre

CORRELATIVAS

23. Fundamentos de Administración de Recursos Humanos
24. Taller de Práctica Periodística y Medios
25. Marketing Digital I 16
26. Ceremonial Social y Empresarial 21
27. Eventos Empresariales, Deportivos y Culturales 01

#### Segundo Cuatrimestre

28. Marco Legal de la Comunicación
29. Comunicación 360
30. Marketing Digital II 25
31. Inglés III 19
32. Seminario de Integración 01 a 22
33. Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Equidad y Diversidad

V: Asignatura virtual.

\***Optativa:** Dinámica de Proyectos, Social Media Manager, Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial u otras asignaturas de las carreras que dicta la UEAN.

\*Asignaturas no promocionables.

### Segundo Año

#### Primer Cuatrimestre

CORRELATIVAS

11. Inglés I
12. Gestión del Conflicto y Negociación
13. Relaciones Públicas Internas 08
14. Taller de Comunicación Visual 05
15. Gestión de Marcas (Branded Content)
16. Fundamentos de Marketing

#### Segundo Cuatrimestre

17. Relaciones Públicas Externas 08
18. Negocios y Tendencias Globales
19. Inglés II 11
20. Ética y Deontología Profesional
21. Protocolo
22. Organización de Eventos Científicos, Ferias y Exposiciones 01

### Cuarto Año

#### Primer Cuatrimestre

CORRELATIVAS

34. Metodología de Investigación 32
35. Comunicación Política de las Organizaciones
36. Relaciones Internacionales, Diplomacia y Cs. Políticas
37. Comunicaciones Integradas de las Relaciones Públicas
38. Optativa I\*

#### Segundo Cuatrimestre

39. Asuntos Públicos
40. Optativa II\*
41. Práctica Profesional\* 32
42. Trabajo Final\* 34