

Plan de
Estudio

U
EAN

Licenciatura en
Publicidad

Primer Año

CORRELATIVAS

- 01. Comunicación Institucional y Publicitaria
- 02. Fundamentos de Marketing.
- 03. Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías
- 04. Teoría de la Comunicación
- 05. Taller de Creatividad Aplicada a la Comunicación
- 06. Psicología Social.
- 07. Diseño Visual I
- 08. Arte Moderno y Contemporáneo
- 09. Presentaciones Orales
- 10. Taller de Producción de Textos

Tercer Año

CORRELATIVAS

- | | |
|--|--------|
| 23. Diseño de Marcas: identidad, estrategia y comunicación | 02 |
| 24. Narrativa Multimedia y Diseño Interactivo | 16 |
| 25. Semiología Aplicada a las Marcas | 16 |
| 26. Comunicación Promocional | 19 |
| 27. Eventos Empresariales, Deportivos y Culturales | 1 a 22 |
| 28. Marco Legal de la Comunicación | |
| 29. Comunicación 360 30. Diseño y Producción de Experiencias | |
| 31. Inglés III | |
| 32. Seminario de Integración | |
| 33. Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible | |

***Optativa:** Dinámica de Proyectos, Social Media Manager u otras asignaturas de las carreras que dicta la UEAN.

Segundo Año

CORRELATIVAS

- | | |
|--|----|
| 11. Inglés I | |
| 12. Gestión del Conflicto y Negociación | |
| 13. Investigación de Mercados y Audiencias | |
| 14. Planificación Estratégica de Medios | |
| 15. Planeamiento y Cuentas | 01 |
| 16. Comunicación y Lenguajes | |
| 17. Creatividad Publicitaria | 01 |
| 18. Negocios y Tendencias Globales | |
| 19. Inglés II | 11 |
| 20. Ética y Deontología Profesional | |
| 21. Diseño Visual II | |
| 22. Comportamiento del Consumidor | 06 |

Cuarto Año

CORRELATIVAS

- | | |
|--|---------|
| 34. Metodología de Investigación | 32 |
| 35. Gestión de Marcas (Branded Content) | 16 |
| 36. Campañas de Bien Público | 14 - 17 |
| 37. Campañas de Comunicación Política | 14 - 17 |
| 38. Optativa* | |
| 39. Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial | |
| 40. Campañas de Comunicación Integradas de Marca | 14 - 17 |
| 41. Práctica Profesional | 32 |
| 42. Trabajo Final | 34 |